



 andrespina.es
 [andres_pina](https://twitter.com/andres_pina)
 [linkedin.com/in/andrespina](https://www.linkedin.com/in/andrespina)

Fecha de nacimiento
03/02/1984

Datos de contacto
625 461 240
andrespinagarcia@gmail.com
Calle Herminio Puertas, 53
28011 / Madrid

Idiomas

- Español
- Catalán
- Inglés
- Francés

Competencias clave

- Pensamiento estratégico
- Influencia
- Liderazgo
- Innovación
- Excelencia
- Habilidades interpersonales
- Gestión de conflictos
- Toma de decisiones

*Dispongo de permiso de conducción

Andrés Pina

Senior Manager: Comunicación Corporativa, Responsabilidad Social Corporativa, Reputación, Diversidad, *Engagement* y Gestión de Crisis.

Experiencia

Manager de Comunicación, Operaciones e Innovación Social (desde 2019)

Mutualidad de la Abogacía / Fundación (Madrid)

- Puesta en marcha del reposicionamiento de la Fundación Mutualidad Abogacía como proyecto clave en la estrategia reputacional de la Mutualidad de la Abogacía, con reporte directo al Comité de Dirección
- Dirección transversal de proyectos estratégicos y del plan de Relaciones Públicas e Institucionales
- Gestión de contenidos y coordinación de publicaciones
- Portavoz de la organización en materia de impacto social y Agenda 2030
- Relaciones con los medios y organización de eventos
- Gestión de personas y presupuesto (hasta 8 personas)

Manager de Comunicación Corporativa y RSC (2010-2019)

Laureate Education / Universidad Europea (Madrid. Lisboa, Portugal)

- Liderazgo del área de comunicación con reporte directo a un miembro del Comité de Dirección para España y Portugal
- Definición, coordinación y desarrollo de proyectos de comunicación internacional en el seno de la multinacional *Laureate Education* (+20 países)
- Definición de la estrategia de comunicación institucional y RSC en España y Portugal, gestión de crisis, relaciones con los medios y portavoz de la organización en foros relacionados con la reputación y el impacto social
- Desarrollo del plan de relaciones externas e influencia a través de la proyección pública del claustro y del equipo directivo y organización de actos con políticos, académicos y distintos líderes empresariales e institucionales
- Coordinación de actividades de comunicación y *engagement* interno
- Gestión del presupuesto del área de comunicación, coordinación de equipos (hasta 10 personas) y dirección del equipo de soporte en agencia
- Proyectos clave: dirección de los *Premios Jóvenes Emprendedores Sociales* (11 ediciones), producción e idea original del documental *Inspirados*, coordinación editorial del libro *Be Social*, y dirección de la revista *ValUE* como herramienta de construcción reputacional

Técnico de Prensa (2009-2010)

Air France – KLM Royal Dutch Airlines (Madrid)

- Relaciones con los medios y organización de eventos corporativos
- Planificación de viajes de prensa a destinos consolidados y nuevas rutas

Técnico de Comunicación Corporativa (2008-2009)

L'Oréal España (Madrid)

- Relaciones con los medios y organización de eventos corporativos
- Gestión de contenidos web

Educación

2015 International Executive MBA in Business Administration
Bureau Veritas Centro Universitario

2014 Máster en RRPP, Empresariales e Institucionales
Universidad Camilo José Cela

2007 Licenciado en Comunicación Audiovisual
Universidad Complutense de Madrid

+Certificación de Aptitud Pedagógica en Lengua y Literatura